

01.03.2026 r.

REGULAMIN

Konkursu „Jak z bajki” – marzec 2026r.

§ 1

WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki i zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „Jak z bajki” – marzec

(zwanego dalej Konkursem).

2. Konkurs jest organizowany przez wydawnictwo Nowa Era Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-305 Warszawa, Al. Jerozolimskie 146D, spółkę wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Sąd Gospodarczy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000031950, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 527-13-74-376, REGON 012186107, kapitał zakładowy w wysokości 627 900 PLN **zwaną dalej „Organizatorem”.**

§ 2.

ZASIĘG TERYTORIALNY I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem cały obszar Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs ogólnopolski).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2026 roku - zgłoszenia można przysyłać do dnia 31 marca 2026 roku do godziny 23:59.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 9 kwietnia 2026 roku na stronie internetowej Organizatora tj. www.swierszczyk.pl

§3.

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział czytelnicy magazynu dla dzieci „Świerszczyk Reporter” **zwani dalej „Uczestnikami”.**
2. Udział Uczestników w Konkursie jest uzależniony od wyrażenia łącznej zgody przez ich rodziców lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie na warunkach określonych Regulaminem, udzielenie licencji na korzystanie z Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w Regulaminie, oraz przetwarzanie danych osobowych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także ich rodziny.

§ 4.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie pracy plastycznej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wypełnić dostępny na stronie www.swierszczyk.pl/reporter/konkurs Formularz Zgłoszeniowy, i dołączyć do pracy plastycznej.
3. Praca Konkursowa wraz z formularzem musi zostać dostarczona do Organizatora najpóźniej do dnia 31 marca 2026 roku do godz. 23:59 na adres mailowy: konkurs@swierszczyk.pl

Zgoda Opiekuna powinna zostać podpisana czytelnie odpowiednio przez rodziców lub opiekunów prawnych wszystkich niepełnoletnich Uczestników.

5. Jeden Uczestnik może przesłać tylko jedną Pracę Konkursową.
6. Rodzice lub opiekunowie prawni Uczestników wysyłając podpisany Formularz, oświadczają jednocześnie, że Uczestnikom przysługują, wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac, i są one wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń osób trzecich. Rodzice lub opiekunowie prawni ponoszą wyłączoną odpowiedzialność za naruszenie cudzych praw autorskich przez ich dzieci i podopiecznych.

7. Podpisanie Formularza przez rodziców lub opiekunów prawnych niepełnoletnich uczestników oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji na wielokrotne korzystanie z całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z Pracy Konkursowej przez Organizatorów Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w szczególności audiowizualną, reprograficzną, magnetyczną, cyfrową, drukiem) niezależnie od standardu, systemu lub formatu utrwalenia, w wersji analogowej, elektronicznej oraz w formie multibooka,
- b) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej lub jakichkolwiek utworów wykorzystujących elementy Pracy konkursowej, w tym przedruk całości lub części Pracy konkursowej (przed i po wydaniu),
- c) wprowadzanie do obrotu niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby egzemplarzy i w dowolnym języku, w tym wydanie i rozpowszechnianie zwielokrotnionych nośników we wszystkich wydaniach, wersjach i edycjach,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, a także umieszczanie na serwerze,
- e) użyczenie lub najem Pracy konkursowej,
- f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, w tym nadawanie za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową i/lub telewizyjną, nadawanie za pomocą platform cyfrowych,
- g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez umieszczenie w dowolnej sieci komputerowej, w tym udostępnianie „na żądanie”, w wersji elektronicznej lub w formie edycji multimedialnej zarówno z umożliwieniem użytkownikowi sporządzenia kopii, jak i bez takiej możliwości, a także rozpowszechnianie z portali innych dystrybutorów,
- h) wykorzystanie w działaniach reklamowych lub promocyjnych.

8. W Konkursie nie będą brały udziału Prace Konkursowe:

- a) do których nie załączono podpisanego Formularza, w tym także jeżeli Formularz nie został podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania Uczestnika, lub też osoby takie nie wyraziły zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu,
- b) niespełniające warunków Konkursu,
- c) które nie stanowią własności intelektualnej Uczestnika konkursu lub w stosunku do których Uczestnicy konkursu nie wyrazili zgody na korzystanie z nich na zasadach określonych w ust. 7.
- d) w odniesieniu do których Uczestnik Konkursu w treści Formularza Zgłoszeniowego nie wyraził zgody na publikację Pracy Konkursowej po zakończeniu Konkursu,
- e) które zawierają elementy nieodpowiednie dla dzieci, w szczególności rażąco drastyczne lub wulgarne.

§ 5.

PRACA KONKURSOWA

1. Praca Konkursowa powinna być wykonana samodzielnie przez Uczestnika. W pracy możliwie jest wykorzystanie oryginalnych, wcześniej niepublikowanych i nienagradzanych, materiałów wykonanych przez Uczestnika.

2. Organizator nie zwraca nadesłanych Prac Konkursowych.

3. Polecenie konkursowe brzmi:

Niektóre zwierzęta wyglądają tak niesamowicie, że aż trudno uwierzyć, że są prawdziwe. Przecież bajecznie kolorowe papugi czy też dziobaki – jakże nietypowe ssaki – spokojnie mogłyby uchodzić za magiczne istoty z baśniowego świata.

Narysuj (lub przedstaw dowolną techniką plastyczną) zwierzę jak z bajki, czyli takie, które uważasz za fascynujące – z powodu wyglądu lub posiadanych cech.

§ 6

WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani przez Komisję Konkursową na podstawie oceny zgłoszonych Prac konkursowych.
2. Komisja Konkursowa ocenia prawidłowo nadesłane Prace Konkursowe według następujących łącznych kryteriów:
 - a) oryginalność Pracy Konkursowej, w tym w szczególności nie powielanie znanych motywów, rozwiązań i schematów,
 - b) kreatywność Uczestnika
 - c) styl i swoboda wypowiedzi artystycznej,
3. Po zapoznaniu się z nadesłanymi pracami konkursowymi Komisja Konkursowej w oparciu o kryteria wskazane w ust. 2 wyłoni 10 laureatów.
4. Każdy z laureatów Konkursu otrzyma nagrodę –

Grę karcianą „EDUseria. Znaki drogowe” marki Kapitan Nauka

§ 7.

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie niezależna Komisja Konkursowa składająca się z czterech osób, wyznaczonych przez Organizatora.
2. Decyzje Komisji Konkursowej są podejmowane jednogłośnie i mają charakter ostateczny oraz nieodwoalny.

§ 8.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie najpóźniej do dnia 9 marca 2026 roku na stronie www.swierszczyk.pl. Wyniki Konkursu, o których mowa w zdaniu poprzednim będą zawierały wyłącznie informację o laureatach konkursu. Zakres opublikowanej informacji będzie obejmował informację o Pracy konkursowej, imię, nazwisko, miejscowości z której pochodzi laureat. Lista laureatów wisieć będzie do dnia 9 kwietnia 2026 r.

§ 9

WYDANIE NAGRÓD

10 gier karcianych „EDUseria. Znaki drogowe” marki Kapitan Nauka

§ 10.

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli ustawowych, w tym podane w Formularzu Zgłoszeniowym, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród laureatom.
2. Dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 przetwarzane są wyłącznie w oparciu o obowiązujące przepisy prawa oraz z zachowaniem zasad bezpieczeństwa wynikających z obowiązujących przepisów prawa i przyjętych w tym zakresie polityk dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Organizator, jako administrator danych, dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez osoby wskazane w ust. 1. Dane te są chronione i zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych i nieuprawnionych.

§ 11.

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym w sprawach dotyczących danych osobowych istnieje możliwość kontaktu za pośrednictwem adresu mailowego: bezpieczenstwo@nowaera.pl
3. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) udziału w konkursie i wyłonienia laureatów – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,

- b) kontaktu z uczestnikiem w celach konkursowych – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- c) publikacji informacji o laureatach konkursu na www.swierszczyk.pl/konkurs- art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- d) rozliczenia przyznanych nagród – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
- e) wykonywania praw z przyznanej licencji – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
- f) realizacji praw z tytułu reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- g) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- h) archiwalnych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

4. Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych: upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, którym w drodze umowy powierzono lub przekazano przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora w związku z Konkursem, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne, zapewniające usługi doradcze, prawne, marketingowe, drukarskie, pocztowe, kurierskie.

5. Dane osobowe Uczestników i ich przedstawicieli ustawowych będą przetwarzane do momentu cofnięcia przez nich udzielonej zgody, nie dłużej niż przez okres 3 lat od zakończenia Konkursu. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez okres korzystania z udzielonych praw wynikających z udzielonej licencji oraz przepisów prawa dotyczących korzystania z utworów, a w przypadku ich ustania nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa przewidzianych dla tych praw.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. W przypadku cofnięcia zgody uczestnik nie będzie mógł wziąć w Konkursie.

7. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Organizatora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO),
- b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- c) prawa do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez podania przyczyn i wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 7 ust. 3 RODO),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO.

8. Organizator informuje również o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

9. Organizator informuje, że w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, wyrażone zgody mogą zostać wycofane po uprzednim kontakcie z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: swierszczyk@nowaera.pl lub przesyłając żądanie na adres jego siedziby.

§ 12.

REKLAMACJE

1. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, prawidłowości Formularzy Zgłoszeniowych, prawidłowości Zgody Opiekuna, prawidłowości wydania nagród należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora w terminie najpóźniej do 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje dotyczące werdyktu Komisji Konkursowej nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja Konkursowa.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia. O efekcie rozpatrywanej reklamacji Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony pocztą.

§ 13.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2026 roku.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie

<https://swierszczyk.pl/nasze-czasopisma/swierszczyk-reporter/konkurs-reporter>

3. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany Regulaminu lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia okoliczności od niego niezależnych.
4. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu.